

「出会い」の不思議
 創元こころ文庫 河合 隼雄
 臨床心理学者の河合さんが言葉の出会い、人との出会い、本との出会い、などの不思議について書かれています。すが、考えさせられる示唆に富んだ名著だと思えます。出会いへの不思議を思い、感謝できる人は人生の深みが増してきます。違つてき ますね。

六月の お便利
 新緑の季節も過ぎ、もう梅雨の頃ですね。今月で83歳になります。あと生きてもせいぜい4、5年位で、この身体も灰になるのかと思えます。と変な気分になりますね。80歳を越えたら「死ぬなんて当り前のこと、何も恐くないし」と言われたりする人がいますが、本当にそうなんですか？自分のこの身体が焼かれて灰になる、即ち身近に迫った自分の「死」を直視し、対峙する時、私はこの先の4、5年どう生きるかが何にもまして大事だと反省し、自分の生き様を再確認するのです。私はなんとなく日々を過ごし、死んでいくことは出来ない性分です。折角この世に生を受けたので、自ら、自ら共に楽しめる時を作り、この世の日々をクリエイティブに精一杯生きたい。惰性で生きてくれないやりの事は山程ありますので、二つ楽しみながら、ゆつくりとやり抜いていく。高齢になるにつれ、この「やりたい事が山程ある」を持たない人が多くなつてきます。毎日朝からプラプラ外を歩き、昼からはテレビを見て過ごし「一日が終わる人」が多いのです。「やりたい事」は他人から与えられるものではなく、自分が作り出していくものです。「やりたい事のない」人はやりたい事に自分の身体と頭を動かしていません。子供たちや孫たちに「やること二杯あつて忙しい」と言える生き方をしたいのです。何もせず、惰性で生きていく姿を彼等に見せたくはない！力一杯生きていく姿を子供たち、孫たちに見せてやりましょうよ。

ワインの話
 続③「ワイングラス」
 ブルゴーニュのワインはピノ・ノワールブドウ単品種で作られています。柔らかい繊細な男性的な味わいで、複雑な香りを持っています。この豊かで複雑な香りを存分にさせる為に下が大きく張り、大容量で口がすぼんだ型になっています。

③ ZALTO (ザルト) ブルゴーニュグラス (960ml) 価格:7,500円前後

ZALTOのワイングラスをこれ位揃えていますと、5,000円~10万円のワインでも、味と香りを十分楽しめるのではないかと思います。プロではありませんので、これにシャンパングラスがあれば十分ではないでしょうか。

必要な場合、下記でお求め下さい。↓
 参照:「タカムラワイングラス」で検索
 タカムラ実店舗
 大阪市西区江戸堀2丁目2-18
 TEL.06-6443-3519

順造さんの旅日記
 久しぶりに訪れて感じた **東京の旅①**
 ここ数年、東京には興味がなくなり、1年半振りに東京へお上りさんよろしく行ってきました。東京はまず初めての東京ミッドタウン。タクシーを降りるとこの字型に高いビルがあり、これが全部がシヨッピーングエリアか、これは凄い！

と思い案内パネルを見ますと、○の部分にシヨッピーングビルと分り入り。高級ブランドの小さな店が集まった小さなシヨッピーングセンターで失望する。左ビルの1階で「林忠彦の仕事」という写真展示を見る。敗戦直後の古い写真を見ながら、私には「昭和が生んだ写真・怪物」と書いてある意味がよく理解できず、昭和を代表する写真家の一人だそうす。

この六本木周辺でタクシーに3回乗りました。運転手さん3人全員が、夜はこの辺りは非常に危ないのでタクシーは来ないようになっていると言われたのはびっくり!!

4階に「山の上」天ぷらがあり、これは美味いぞ！と思いきや、美味しかった！

広告にストリートギャラリーがあると探してみますと、地下1階に写真のような展示が通路にある。余り感動が湧いて来ないものでした。

健康
 「空腹状態は免疫力を増強する性質がある」
 だそうす。空腹を我慢するのは難しいなあ!! できるかなあ!?

東京で夜一番危ない所だと、お上りさんの私に言ってくれました。本当なんてどうでしょうね!! 宿泊は初めての東京ステーションホテル。さて、どんなホテルだろうか!?

おすすめの色音
CD
 このCDは Tower Records にもあるようです。

LOU MY MIND
 プライアン・カルバートソンのこのブライアン・カルバートソンの On My Mind にフェイスブックで巡り会い、このように smoothy で美しく身にしみるピアノジャズの音に感動。500万人を超えるレビューがあるのにも驚いた。フェイスブックで Coffee Music の登録をしておくと、良いミュージックを送ってくれるので、アマゾンでCDを探する必要もありません。

至言
 5年位前からモダンアートに関心を持ち始め、と言えは格好良いのですが、そうではなくて、モダンアートを見てもさっぱり分からず、どうにも心が落ち着かず、が本音のところでした。なんとか分かるようになりたいと、あちこちの美術館に出掛けたり、沢山の本を読んだりしてきました。しかし難しいですね。「分かる」ということは! その過程でこんな言葉に出合っています。

◇堀越 千秋
 「美は訓練だ」

◇小林 秀雄
 「買うとは身を削ることだから分かるのだ」
 「美を味わえるようになるには、経験が要る」

◇木村 泰司
 「美術は見るものではなく、読むものである」

美術というかアートはそう簡単に分かるものではないというところが分かってきました。何でも「分かる」には創る方も見る方も鍛錬が必要なのですね。

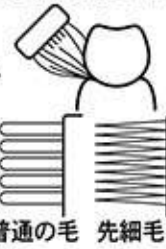
歯の健康

私の歯は全部揃っています。83歳としては珍しいようですね。遺伝もあるのだろうとは思いますが、子供の頃父親が毎日入れ歯を出し入れしているのを見て、あの入れ歯だけはしたくないなあ!という思いがあったのかもしれない。大学の頃から年に一回歯のクリーニングとチェックに行っていました。アメリカの大学に行った時、留学生だけの健康診断があった時、検査医が私の歯を見て、虫歯もない、歯も全部揃っている!これは珍しいと言って、歯科の授業に招かれたことがありました。歯のチェック回数は大体ですが下記のように変えてきたように思います。

40歳までは年1回 40~50歳は年2回 50~70歳は年3回 70歳以上は年4回

歯のクリーニングとチェックは非常に大事なことだと思っています。歯の磨き方も、私は試行錯誤をしながら、下記のように磨くのが大事ななあという結論に達し、実行しています。

歯ブラシは強くゴシゴシ使っては、歯の表面を痛めるのでよくない。歯間に毛先を軽く押し込むように静かに磨く。歯と歯茎の間の所は軽く、軽くです。



普通の毛 先細毛

歯と歯茎の間の箇所の表面は削られ易いので、強くしないことです。軽く軽く歯ブラシを動かす。もう一つは歯の裏も磨いてください。歯磨きは軽く軽くやるだけで十分です。何十年も歯の表面を磨くのですからね。

宣伝になりますが、上記の経験を生かし作った歯ブラシが、「順造生活」の歯ブラシです。使っていますが良いと思います。



好評ですのぞぜひ使ってみてください!

極細毛でコンパクトヘッド!奥歯までしっかり磨けますよ!

Staff member's testimonial for 'Mikan Honey' (みかん蜂蜜) from Aichi Prefecture. The staff member, Shunzo, bought it and loves it. The product is described as a natural honey with citrus flavor, good for health. Price: 2,650 yen (tax included).

Testimonial for 'Rain Clouds in the Valley' (雨雲の谷にをさまる) by Wakayama. The author describes the beauty of the landscape and the quality of the honey. Price: 2,862 yen (tax included).

Advertisement for 'Suturu' (スツルー) fiber supplement. It contains 100% natural fiber and is easy to take. Price: 2,400 yen (tax included).

Advertisement for 'Oonaka Sukuri' (おなかスツクリ) fiber supplement. It is a popular product for constipation relief. Price: 2,592 yen (tax included).

Section titled 'My Living Space' (私の居場所) featuring artwork by Shunzo. It shows various traditional Japanese ink wash paintings and a calligraphy piece.

Section titled 'Sense of Frustration' (雑感). The author discusses his feelings about the current state of society, the economy, and the environment, expressing a sense of loss and frustration.

Section titled 'Voice of Customers' (お客様の声). It features testimonials from two women: one with Parkinson's disease who found relief with a certain product, and another who is satisfied with a dietary supplement.